

NOTA DE PRENSA

## **Silence supera a Tesla en número de matriculaciones el primer semestre de 2019**

- **El fabricante de motos y baterías eléctricas Silence lidera el ranking de matriculaciones seguido de Tesla y Nissan**
- **La marca liderada por el ex-piloto de enduro, Carlos Sotelo, cerró el 2018 en la *pole position* de matriculaciones a nivel nacional**

Barcelona, 2 de julio de 2019

Silence concluye el primer semestre de 2019 siendo líder de matriculaciones a nivel nacional **por delante de Tesla y Nissan**.

El fabricante de motos y baterías eléctricas con sede en Barcelona, **alcanza las 1.944 matriculaciones** convirtiéndose, así, en el vehículo eléctrico -de cualquier categoría- más matriculado a nivel español, según datos recogidos por AEDIVE. Estas cifras convierten a Silence, una vez más, en la marca líder a nivel eléctrico. En esta ocasión, cierra el primer semestre por encima de Tesla (1.221 unidades matriculadas) y Nissan (1.458).

### **El "Silencio" a dos ruedas invade las ciudades:**

La mayoría de las matriculaciones que se han hecho desde Silence corresponden a su modelo S02 para flotas. **El vehículo que utilizan operadores de motosharing como Acciona** que, recientemente, ha llegado a Barcelona.

Aun así, por primera vez, las estadísticas recogen **algunas unidades del vehículo S01**, el primer modelo que la marca ha diseñado para el cliente particular y que esta semana ha celebrado las primeras 500 pre-reservas online. La producción del mismo empezará la segunda quincena de julio y las entregas se realizarán por riguroso orden de reserva.



### **Acerca de Silence**

*Silence es una compañía española dedicada al diseño, desarrollo y producción de scooters 100% eléctricos de elevada eficiencia, con una I+D+i propia. La empresa también desarrolla su propia tecnología de baterías recargables, que fabrica en sus instalaciones de Molins de Rei (Barcelona), proporcionando proximidad y seguridad a sus clientes.*

*El principal objetivo de Silence es acelerar el cambio hacia un modelo de movilidad urbana totalmente sostenible a través del desarrollo de un producto innovador, adaptado a las nuevas necesidades del mercado. Para ello cuenta con socios como Repsol, Caixa Capital Risc, C.D.T.I. y desde el mes de octubre de 2018, MGS Seguros.*

*En 2014 la empresa lanzó por primera vez el modelo S02, un robusto scooter eléctrico diseñado para el transporte de mercancías. Cuatro años después, Silence cerró el ejercicio 2018 siendo el vehículo eléctrico –de cualquier categoría– más matriculado a nivel nacional, contando con clientes como Correos, Ara Vinc, Grupo Zena, Just Eat y los Ayuntamientos de Madrid, Lisboa, Rotterdam y Barcelona B:SM. Otro segmento en el que Silence está ganando peso es el motossharing, de la mano de clientes como la empresa americana Scoot que ha elegido a Silence para su desembarco en Europa o Acciona con un sharing que supera los 3.000 vehículos.*

*En 2019 la compañía lanza al mercado su primer modelo exclusivamente pensado para particulares, la Silence S01. El vehículo dispone de un novedoso sistema de batería extraíble que facilita su recarga en cualquier lugar.*

*Las patentes y tecnología empleada por Silence para fabricar sus productos han sido reconocidas por los premios nacionales PYME 2016 en la categoría de Innovación Tecnológica, por la Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía con el Premio Nacional EnerAgen 2015, y también por el premio Emprendedor XXI 2015 en la categoría “Creces” a la empresa con mayor potencial de crecimiento en el sector industrial a nivel nacional.*